






Crowdfunding: geht das auch im Dorf? Neue Ideen für die Finanzierung – Beispiel Ankerplatz Stade

Veranstaltungsreihe Digitaler Feierabend

10.6.2021, 17:30 Uhr, via Zoom

-  Frühphasenunterstützung durch Reward-based Crowdfunding (Markttest/Finanzierung/Vertrieb)
-  Beispiel Ankerplatz Stade: CF als Instrument für Bürgerbeteiligung
-  Ideenbeweger³: Matchfunding * Beratung * Reichweite



3.290,- €



= 5,- €



Fundingziel: 4.000,- €

100 m

½ Runde um den See = 1,4 km
(20 Min)



**800 Kunden x 5 € (Dreierpack Eis) = 4.000 €
= 2400 Eis → Eis-Velo**

1) Definition und Funktion Crowdfunding

Eine innovative **Finanzierungsform**,
bei der eine **Vielzahl von Menschen**
mit jeweils kleinen **monetären Beiträgen**
über eine intermediäre elektronische **Plattform**
ein **Projekt oder Unternehmen** unterstützen.

Markttest. Finanzierung. Vertrieb.



1) Reward-based Crowdfunding

Gründer*innen oder Projektstarter*innen stellen ihr Projekt im Rahmen einer Kampagne auf einer Plattform vor



Die Crowd unterstützt das Projekt finanziell und mit konstruktiver Kritik

Die Crowd erhält als Gegenleistung für ihre Unterstützung z.B. das finale Produkt



Gründer*innen oder Projektstarter*innen setzen Projekt mit Geld der Unterstützer*innen um



2) Passt Geschäftsidee zu Crowdfunding?

- **Innovative Geschäftsidee**
- (Regionales) **Alleinstellungsmerkmal**
- **Begeisterungspotential**
- **Prägnante Story**
- **Skalierbares Geschäftsmodell**



Neuartig, Nutzen-stiftend, emotional

4 Crowdfunding-Formen

Exkurs

Donation-based crowdfunding



Lending-based crowdfunding



Equity-based crowdfunding



Reward-based crowdfunding



Quiz zu Crowdfunding

Exkurs



1. Wie viel Prozent der Spenden von \$100.000 zur Finanzierung des Sockels waren weniger als 1 Dollar?

A. 96 %

B. 80 %

C. 31 %



2. Welches Projekt sammelte auf StartNext am meisten Unterstützung ein?

A. Einhorn
(104K, 2015)

B. Original Unverpackt
(108K, 2014)

C. Ein Guter Plan
(190K, 2. Auflage 2016)



3. Wie viele Seitenbesuche braucht es durchschnittlich für ein Fundingziel von 10.000 Euro?

A. 100.000

B. 5.000

C. 10.000



4. Mit welchem Crowdfunding-Modell arbeiten die meisten deutschen CF-Plattformen?

A. Donation-based (14)

B. Reward-based (16)

C. Rendite-Fokus (61)

Dörfliches Leben nach Corona

Problem– und Handlungsfeld

Wegfall zahlreicher ehemals fester Säulen von Gemeinschaft durch negative Folgen der Digitalisierung sowie Individualisierungstendenzen.

"My home is my castle" (Cocooning)

- Netflix statt Kino
- Amazon statt Schaufensterbummel
- Fitnessstudio statt Sportverein
- Lieferando statt Restaurantbesuch
- Parship statt Kneipenflirt



Engagement rund um ein „dörfliches Projekt“

Personal Brand im Ehrenamt

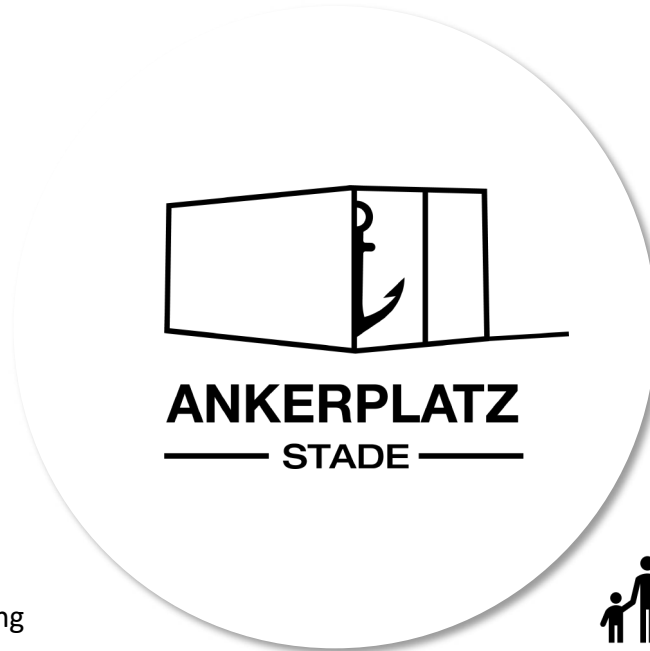
1. Wer bin ich?
2. Was tue ich?
3. Für wen tue ich es?
4. Was wollen oder brauchen diese Menschen?
5. Wie verändert es die Menschen?



Grafik: Jürgen Pankarz

Ankerplatz Stade – das Dorf 4.0

Lösungsangebot: Säulen und Stakeholder



- Finanzierung Rohcontainer aus Spenden-, Förder-, oder Haushaltsmitteln
- Ausbau und Betrieb erfolgen in enger Kooperation mit lokalen Vereinen, Verbänden, Initiativen und Unternehmen
- Containerdorf auch als analoge Gründerplattform:
 - Crowdvoting als Anerkennung von „Rolle in Dorfgemeinschaft“?
 - Frühphase: Crowdfunding als Markttest für Angebot
 - Minimierung Gründungsrisiko
 - Testbetrieb bei geringer Investition
 - Flexibilität bei Nutzung (modular)



Vision Ankerplatz

Unser Kompass

#WirFürUns: Wir möchten den Ankerplatz als modernen Treffpunkt und als innovativen Ort der Zukunft **für alle Menschen aus der Region** entwickeln. Weniger ich, mehr wir. Dafür sind uns alle Angebote willkommen, die genau diesen Zweck erfüllen.



Vision Ankerplatz

Unser Kompass

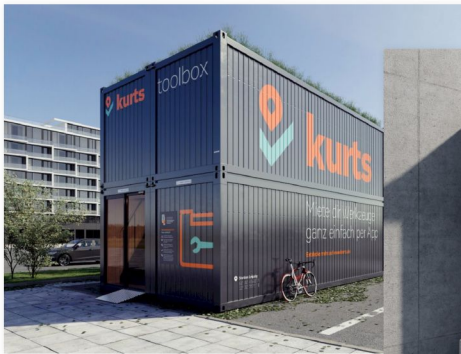
#NoPlanetB: ... wir setzen uns für die Einbeziehung regenerativer Energien, eine aktive Begrünung der Fläche sowie ein **Pfandsystem in der Gastronomie** ein. Generell verstehen wir den Ankerplatz als großartiges Experimentierfeld für neue Technologien mitten in der Stadt.



Vision Ankerplatz

Unser Kompass

#Neuland: ... Wir möchten innovative Formate nutzen, um mit euch ins Gespräch zu kommen und euch auf den verschiedensten Kanälen zu erreichen. Wir nutzen **innovative Buchungs- und Zugangssysteme**, um den Sharing-Gedanken in unserer Stadt zu ermöglichen und sind stets offen für neue Entwicklungen.



Cube-Toolbox
Viel Platz für viele Werkzeuge



City Toolbox
Kompakte Station für den innerstädtischen Einsatz



Vision Ankerplatz

Unser Kompass

#WirLiebenStade: ... Stade war und ist untrennbar mit der Nähe zum Wasser verbunden und wird für viele Menschen dadurch besonders lebenswert. Diese maritime **Tradition** greifen wir auf und **interpretieren sie modern** und zeitgemäß.



Innovationen am Ankerplatz

Beispiel Einbindung Unternehmen

Ein lokaler Bodenleger verlegt Parkettboden in der Planbude (recht geringer Material und Personalaufwand). Er erhält im Gegenzug einen lebendigen Showroom für seine Produkte und Dienstleistungen mitten in der Stadt und optimale Vermarktungsmöglichkeiten in den sozialen Netzwerken.



Dorf 4.0 am Beispiel Ankerplatz Stade

Was bisher geschah, überwiegend offline

- Teilnahme Ideenwettbewerb
- Unterstützer- und Sponsorsuche
- Einwerbung Fördergelder, z.B. „Zukunftsräume Niedersachsen“
- Vereinsgründung zur unabhängigen Projektumsetzung
- Planbude als Bürgerforum und Ideenwerkstatt (Lego-Modell)
- Einwerbung Sachspenden

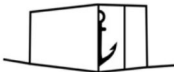


Dorf 4.0 am Beispiel Ankerplatz Stade


geplante Unterstützung Ideenbeweger, online/digital

- Crowdfunding-Kampagne „Jugendcontainer“
- Bürgerbeteiligung über Crowdvoting (Legomodell in Planbude)
- Workshops und Seminare für Gründer und Betreiber (Betreibermodelle)

Der Ankerplatz soll mithilfe von Schiffscontainern ein moderner und zeitgemäßer Ort für die Bedürfnisse junger Menschen werden, obgleich hier selbstverständlich alle Staderinnen und Stader willkommen sind. Eine "Chill-out area" ist ein must-have für die jungen Menschen, ein Ort, an dem man sich treffen kann, ein Ort an dem man neue Menschen Lernen kann und ein Ort an dem man einander helfen kann. Der Jugendcontainer soll von den Jugendlichen gepflegt und gestaltet werden.



Starter-in



Zum Projekt

Kategorie	Community
Ort	Stade
Status	Entwurfphase
Realisierungszeitraum	



ideenbeweger

Red Punkte	Red Punkte	Value Proposition	Customer Relationship	Customer Support
Red Punkte	Red Punkte	Channel	Channel	Channel
Red Punkte	Red Punkte	Revenue Stream	Revenue Stream	Revenue Stream

VOTEN EINREICHEN FAQ ÜBER UNS KONTAKT

Bring dein Projekt an den Start

Hol dir beim Crowdvoting wertvolles Feedback zu deinem Projekt und sicher dir attraktive Preise bei unseren Kampagnen.

Projekt einreichen Aktuelle Kampagne

Was braucht es für eine erfolgreiche Kampagne?



Netzwerk

Social Currency aufbauen:
Bestehendes Netzwerk
aus Freunden und Familie
früh aktivieren



Story

“merk-würdig“ sein:
Authentisch und
transparent über
Vorhaben und Ziele
kommunizieren



Ressourcen

Social Media bespielen:
Eingehen auf
Kommentare,
Empfehlungen und Kritik
möglicher Nutzer

3) Teilnahme Ideenbeweger³ Ablauf und Bewerbung Event

1. Teilnahmevoraussetzung:

- Wohnsitz oder Projektort im Elbe-Weser-Raum
- Kategorie „Gründung“, „Schule“ oder „Kunst- & Kultur“

2. Bewerbung auf Ideenbeweger-Plattform:

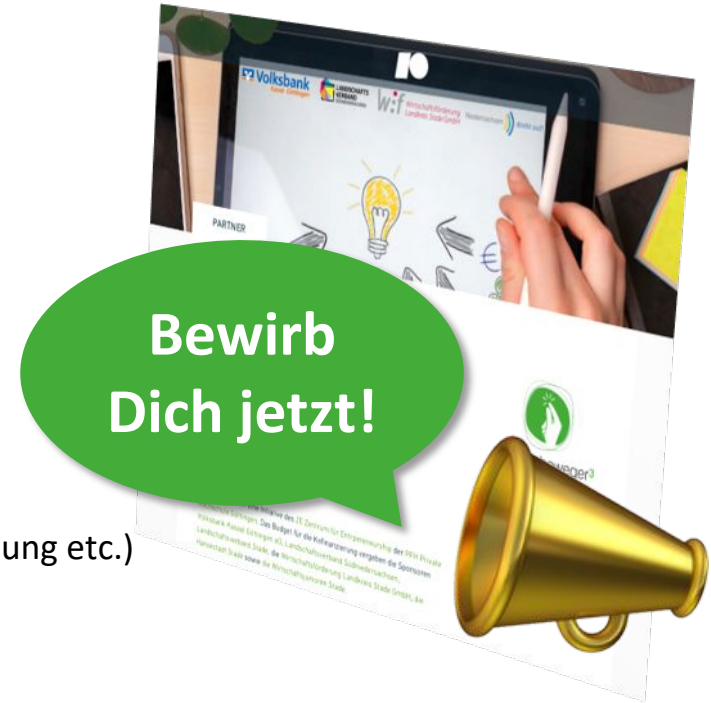
- Projektfragebogen und ggf. Video
- Dankeschön-Liste

3. Sponsorenentscheid:

- Social-Media-Endorsement (Like, Share, Follow)
- Referenz für regionale Wirtschaftsförderung (Preisverleihung etc.)

4. Teilnahme am Ideenbeweger³:

- 1 Euro von der Crowd = **25 Cent zusätzlich** vom Sponsor
- Beratung und Events durch ZE Zentrum Entrepreneurship, PFH Hansecampus Stade



3) Auswahlverfahren Ideenbeweger³ Projektbewertung anhand Nutzevaluation



Beitrag zur kulturellen Vielfalt



Förderung touristisches Angebot



Gesellschaftlicher Nutzen



Nachhaltigkeitsfaktor



Unternehmergeist



3) Geplante Angebote 2021

- **Sprechstunde** anhand von Crowdfunding-Canvas z.B. zu wertmäßiger Staffelung der Dankeschöns
- **Seminare**, z.B. zu Storytelling, Videoerstellung, Social-Media
- **Workshops**, z.B. zu Design Thinking, Personal Branding



Clemens Dinges
Gründungsberater
Crowdfunding

ZE Zentrum für Entrepreneurship
Hansecampus der PFH Private
Hochschule Göttingen, Stade

dinges@pfh.de
+49 (0) 172 278 66 63